

ЗАВДАННЯ 5 КУРСУ З ДИСЦИПЛІНИ: ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА НАВЧАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ І ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

БЛОК 3. Методи проектної діяльності.

Тема 3.1. Загальні методи проектної діяльності, які використовуються у загально освітніх навчальних закладах на уроках трудового навчання та технологій.

Метод фантазування. Метод комбінування. Метод фокальних об'єктів. Метод ідеальності. Метод функціональних аналогів. Метод біоформ. Метод комбінаторики. Метод біоніки.

Тема 3.2. Метод «мозкового штурму» як один із основних методів проектної діяльності.

«Мозковий штурм» як метод творчого пошуку. Історія виникнення «мозкового штурму». Основні характеристики методу «мозкового штурму». Правила проведення «мозкового штурму».

Тема 3.3. Метод синектики. Метод контрольних запитань.

Особливості методу синектики а його основні характеристики. Аналогія – основний інструмент синектики. Етапи розв'язання проблемної задачі за допомогою методу синектики. Основні характеристики методу контрольних запитань. Список контрольних запитань А. Осборна. Список контрольних запитань Т. Ейлоарта.

Тема 3.4. Метод морфологічного аналізу. Метод випадковості. Метод функціонально вартісного аналізу.

Основні риси методу морфологічного аналізу. Практичне застосування методу морфологічного аналізу.

Тема 3.5. Метод випадковості.

Основні риси методу випадковостей. Етапи практичної реалізації методу випадковості.

Тема 3.6. Метод функціонально вартісного аналізу.

Функціонально вартісний аналіз як метод зниження собівартості продукції. Основні завдання та процедури функціонально вартісного аналізу.

Тема 3.7. Метод алгоритму розв'язку винахідницьких задач.

Метод спроб і помилок - предтеча теорії розв'язку винахідницьких задач. Психологічна інерція – головна перешкода на шляху до винаходу. Основні поняття та процедура алгоритму розв'язання винахідницьких задач. Алгоритмічні та неалгоритмічні методи.

БЛОК 4. Відомості про основні види проектів та їх створення.

Тема 4.1. Творчий проект як основний вид проектів на уроках трудового навчання та технологій.

Основні відомості про творчий проект. Організаційно – підготовчий етап розробки творчого проекту: обґрунтування вибору проекту та технічне завдання . Конструкторський етап розробки творчого проекту: технічна

пропозиція, ескізний проект, розробка технічного проекту, розрахунок собівартості виробу, міні-маркетингове дослідження. Технологічний етап розробки творчого проекту: технологічна послідовність виготовлення виробу. Заключний етап розробки творчого проекту: захист проекту.

Тема 4.2. Дослідницькі та ігрові види проектів на уроках трудового навчання та технологій.

Основні відомості про дослідницькі та ігрові види проектів. Етапи дослідницького проекту. Організаційний етап: обґрунтування обраної теми, постановка мети та завдання проекту. Дослідницький етап: маркетингове дослідження. Заключний етап: аналіз маркетингових досліджень. Етапи ігрового проекту. Організаційний етап: розподіл учасників за певними ролями. Заключний етап: захист проекту та підбиття підсумків.

Тема 4.3. Інформаційний вид проекту на уроках трудового навчання та технологій.

Основні відомості про інформаційний вид проекту. Організаційно – підготовчий етап розробки інформаційного проекту: мета проекту та його актуальність. Джерела інформації. Обробка отриманої інформації. Заключний етап: захист проекту.

Тема 4.4. Інформаційні технології в проектній діяльності.

Презентація як представлення результатів проектної діяльності. Створення презентації проекту. Створення публікації проекту.

Тема 4.5. Створення навчального проекту засобами інтерактивних технологій.

Інтерактивні технології для пошуку та обґрунтування вибору об'єкта проектування. Інтерактивні технології на конструкційному етапі. «Мозковий штурм» як інтерактивний метод на технологічному етапі. Створення творчого проекту.

Теми запропонованих проектів для студентів

1. Мас-медіа: від gazetta до «Всесвітньої павутини». Ретроспектива і сучасний стан інформаційного середовища.
2. Система умінь щодо селекції, обробки, аналізу медіатекстів, опрацювання власної позиції – основа медіаосвіти та медіакомпетенцій людини XXI століття.
3. Медіа перфоменс як вид сучасного флешмобу з використанням комп'ютерних технологій; селфі сучасний спосіб фотографування.
4. Створення художнього образу України засобом мас медіа.
5. Імідж веб-сайтів університетів.
6. Особливості нових медіа: новини в реальному часі, мобільність, мультимедійність, конвергентність, інтерактивність.
7. Створення блогу(сайту) та групи в соціальній мережі.
8. Кіберзалежність як деструктивна форма поведінки в інтернеті.
9. Різні типи інтернет-середовищ і віртуальні спільноти.
10. Психологічні методи діагностики, корекції та профілактики інтернет-залежності.